

Glinde

Abb. 30: Analyseergebnisse für Glinde

Stadt Glinde	2017
Anzahl Betriebe	84
Verkaufsfläche in m ²	31.465
Umsatz in Mio. €	94,1
Flächenproduktivität in €/m ²	2.990
Nachfragepotenzial in Mio. €	112,3
Zentralität in %	84
- Zentralität periodisch in %	96
- Zentralität aperiodisch in %	69
Einwohner	18.335
Verkaufsfläche je Einwohner in m ²	1,7
- im periodischen Bedarf	0,5
- im aperiodischen Bedarf	1,2
Umsatz je Einwohner in €	5.131
Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer in %	105,2

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Abb. 31: Anzahl der Betriebe, Verkaufsfläche und Umsatz in Glinde

cima Warengruppe	Anzahl der Betriebe (Haupt-sortiment)	Verkaufsfläche in m ²	Umsatz in Mio. €
Periodischer Bedarf insgesamt	41	9.660	57,9
Nahrungs- und Genussmittel	29	7.240	40,8
Gesundheit und Körperpflege	7	1.750	15,7
Zeitschriften, Schnittblumen	5	670	1,4
Aperiodischer Bedarf insgesamt	43	21.805	36,2
Bekleidung, Wäsche	7	1.360	3,6
Schuhe, Lederwaren	3	360	1,2
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	5	230	1,4
Uhren, Schmuck	1	45	0,2
Bücher, Schreibwaren	3	285	0,8
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	4	740	2,5
Sportartikel, Fahrräder	2	310	0,7
Spielwaren	1	90	0,2
Hobbybedarf	-	-	-
Zooartikel	1	600	1,3
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	4	1.805	1,5
Möbel	2	2.090	2,5
Heimtextilien	6	595	0,8
Baumarktartikel, Gartenbedarf	4	13.295	19,5
Einzelhandel insgesamt	84	31.465	94,1

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

CIMA Beratung + Management GmbH
 Glashüttenweg 34 23568 Lübeck
 T 0451 - 389 680
 F 0451 - 389 68 28
 cima.luebeck@cima.de
 www.cima.de

Bearbeiter: Dipl.-Geogr. Mark Hädicke
 Lübeck, März 2018

Abb. 32: Umsatz, Nachfragevolumen und Einzelhandelszentralität in Glinde

cima Warengruppe	Umsatz in Mio. €	Nachfrage- volumen in Mio. €	Handels- zentralität in % 2017
Periodischer Bedarf insgesamt	57,9	60,0	96
Nahrungs- und Genussmittel	40,8	40,0	102
Gesundheit und Körperpflege	15,7	18,4	85
Zeitschriften, Schnittblumen	1,4	1,6	86
Aperiodischer Bedarf insgesamt	36,2	52,2	69
Bekleidung, Wäsche	3,6	9,5	38
Schuhe, Lederwaren	1,2	3,1	39
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	1,4	3,1	45
Uhren, Schmuck	0,2	1,5	15
Bücher, Schreibwaren	0,8	2,0	40
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	2,5	8,9	28
Sportartikel, Fahrräder	0,7	3,4	22
Spielwaren	0,2	1,0	19
Hobbybedarf	-	0,3	-
Zooartikel	1,3	0,9	134
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1,5	1,6	92
Möbel	2,5	6,4	38
Heimtextilien	0,8	1,3	59
Baumarktartikel, Gartenbedarf	19,5	9,0	216
Einzelhandel insgesamt	94,1	112,3	84

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Reinbek

Abb. 45: Analyseergebnisse für Reinbek

Stadt Reinbek	2017
Anzahl Betriebe	121
Verkaufsfläche in m ²	25.860
Umsatz in Mio. €	115,6
Flächenproduktivität in €/m ²	4.471
Nachfragepotenzial in Mio. €	183,2
Zentralität in %	63
- Zentralität periodisch in %	98
- Zentralität aperiodisch in %	25
Einwohner	27.366
Verkaufsfläche je Einwohner in m ²	0,9
- im periodischen Bedarf	0,6
- im aperiodischen Bedarf	0,3
Umsatz je Einwohner in €	4.225
Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer in %	118,0

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Abb. 46: Anzahl der Betriebe, Verkaufsfläche und Umsatz in Reinbek

cima Warengruppe	Anzahl der Betriebe (Haupt-sortiment)	Verkaufsfläche in m ²	Umsatz in Mio. €
Periodischer Bedarf insgesamt	62	17.252	94,0
Nahrungs- und Genussmittel	39	13.845	63,4
Gesundheit und Körperpflege	11	2.922	28,5
Zeitschriften, Schnittblumen	12	485	2,1
Aperiodischer Bedarf insgesamt	59	8.608	21,6
Bekleidung, Wäsche	7	1.453	4,1
Schuhe, Lederwaren	3	927	3,0
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	5	120	0,8
Uhren, Schmuck	3	65	0,3
Bücher, Schreibwaren	8	505	1,6
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	9	745	2,6
Sportartikel, Fahrräder	6	715	2,4
Spielwaren	1	250	0,6
Hobbybedarf	-	-	-
Zooartikel	3	330	0,7
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	3	715	1,4
Möbel	6	1.853	2,2
Heimtextilien	-	490	0,7
Baumarktartikel, Gartenbedarf	5	440	1,1
Einzelhandel insgesamt	121	25.860	115,6

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Abb. 47: Umsatz, Nachfragevolumen und Einzelhandelszentralität in Reinbek

cima Warengruppe	Umsatz in Mio. €	Nachfrage- volumen in Mio. €	Handels- zentralität in % 2017
Periodischer Bedarf insgesamt	94,0	95,7	98
Nahrungs- und Genussmittel	63,4	62,2	102
Gesundheit und Körperpflege	28,5	30,8	93
Zeitschriften, Schnittblumen	2,1	2,7	78
Aperiodischer Bedarf insgesamt	21,6	87,4	25
Bekleidung, Wäsche	4,1	15,9	26
Schuhe, Lederwaren	3,0	5,2	58
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	0,8	5,3	15
Uhren, Schmuck	0,3	2,5	13
Bücher, Schreibwaren	1,6	3,4	48
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	2,6	14,8	18
Sportartikel, Fahrräder	2,4	5,7	42
Spielwaren	0,6	1,7	33
Hobbybedarf	-	0,6	-
Zooartikel	0,7	1,6	44
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1,4	2,7	53
Möbel	2,2	10,7	20
Heimtextilien	0,7	2,2	32
Baumarktartikel, Gartenbedarf	1,1	15,1	7
Einzelhandel insgesamt	115,6	183,2	63

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

In Reinbek hat es im Berichtsjahr 2017 verschiedene Veränderungen im Einzelhandelsbestand gegeben, die in der Summe zu einem Verkaufsflächenzuwachs von rd. 360 m² geführt haben:

Wentorf bei Hamburg

Abb. 51: Analyseergebnisse für Wentorf b. H.

Gemeinde Wentorf bei Hamburg		2017
Anzahl Betriebe		70
Verkaufsfläche in m ²		48.950
Umsatz in Mio. €		110,1
Flächenproduktivität in €/m ²		2.250
Nachfragepotenzial in Mio. €		86,8
Zentralität in %		127
- Zentralität periodisch in %		93
- Zentralität aperiodisch in %		164
Einwohner		12.663
Verkaufsfläche je Einwohner in m ²		3,9
- im periodischen Bedarf		0,6
- im aperiodischen Bedarf		3,3
Umsatz je Einwohner in €		8.697
Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer in %		121,6

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Abb. 52: Anzahl der Betriebe, Verkaufsfläche und Umsatz in Wentorf b. H.

cima Warengruppe	Anzahl der Betriebe (Haupt-sortiment)	Verkaufsfläche in m ²	Umsatz in Mio. €
Periodischer Bedarf insgesamt	30	7.440	41,7
Nahrungs- und Genussmittel	21	6.005	29,9
Gesundheit und Körperpflege	5	1.145	10,9
Zeitschriften, Schnittblumen	4	290	1,0
Aperiodischer Bedarf insgesamt	40	41.510	68,4
Bekleidung, Wäsche	4	445	1,7
Schuhe, Lederwaren	1	450	1,7
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	4	235	1,2
Uhren, Schmuck	-	5	0,0
Bücher, Schreibwaren	3	155	0,5
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	6	1.850	4,9
Sportartikel, Fahrräder	5	1.045	3,1
Spielwaren	1	110	0,3
Hobbybedarf	-	-	-
Zooartikel	-	75	0,2
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	4	2.615	2,1
Möbel	7	28.985	42,8
Heimtextilien	-	1.715	1,8
Baumarktartikel, Gartenbedarf	5	3.825	8,3
Einzelhandel insgesamt	70	48.950	110,1

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)

Abb. 53: Umsatz, Nachfragevolumen und Einzelhandelszentralität in Wentorf b. H.

cima Warengruppe	Umsatz in Mio. €	Nachfrage- volumen in Mio. €	Handels- zentralität in % 2017	Handels- zentralität in % 2016
Periodischer Bedarf insgesamt	41,7	45,1	93	87
Nahrungs- und Genussmittel	29,9	29,1	103	102
Gesundheit und Körperpflege	10,9	14,7	74	55
Zeitschriften, Schnittblumen	1,0	1,3	77	77
Aperiodischer Bedarf insgesamt	68,4	41,7	164	145
Bekleidung, Wäsche	1,7	7,6	22	22
Schuhe, Lederwaren	1,7	2,5	69	70
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	1,2	2,5	48	33
Uhren, Schmuck	0,0	1,2	1	0
Bücher, Schreibwaren	0,5	1,6	32	31
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	4,9	7,1	69	60
Sportartikel, Fahrräder	3,1	2,7	112	113
Spielwaren	0,3	0,8	31	31
Hobbybedarf	-	0,3	-	0
Zooartikel	0,2	0,8	20	20
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	2,1	1,3	159	141
Möbel	42,8	5,1	837	723
Heimtextilien	1,8	1,1	168	152
Baumarktartikel, Gartenbedarf	8,3	7,2	115	111
Einzelhandel insgesamt	110,1	86,8	127	115

Quelle: cima 2018 (Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune / Bestandserhebung durch die cima im April 2015)